



#

Rheinwerk

**Social
Media**

Marketing Days

Rheinwerk

Social Media Marketing Days

02. bis 04. November 2022

www.smmdays.de



Vom 02. bis 04. November veranstalten wir die Social Media Marketing Days!

Unter dem Motto »Mehr Performance in Deinen Social-Media-Kanälen« erfahren die Teilnehmer, wie sie ihre Community engagieren, messbar auf Ihre Marke einzahlen und Leads aufbauen.



Am Konferenz-Tag bietet sich der 360°-Blick. Die Keynotes und 21 Vorträge in drei Tracks liefern umfangreiches Wissen zu Content & Community, Trends & Insights, Social Ads und mehr.

Beide Workshop-Tage bieten 11 Themen, die einzeln und in Kombination mit dem Konferenz-Tag gebucht werden können. Damit die Besucher tief in ihr Wunschthema eintauchen können, ist die Teilnehmerzahl auf 15 Personen pro Workshop begrenzt.

A close-up, angled view of a laptop keyboard. The image is overlaid with a teal-to-orange gradient, with the teal being more prominent on the left and the orange on the right.

Die Konferenz für mehr
Performance in Deinen
Social-Media-Kanälen

Teilnehmer

300 Personen

Zielgruppe

Geschäftsinhaber und -führer, Entscheider unterschiedlicher Abteilungen, Marketingleiter, Marketing Manager, Marketing-Mitarbeiter, Teamleiter, Mitarbeiter und Freiberufler aus den Bereichen Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und Kommunikation. Unsere Teilnehmer arbeiten fast ausschließlich in mittelständischen und großen Unternehmen unterschiedlichster Branchen und in Werbeagenturen.

Themen

10 Workshops zu den Themen

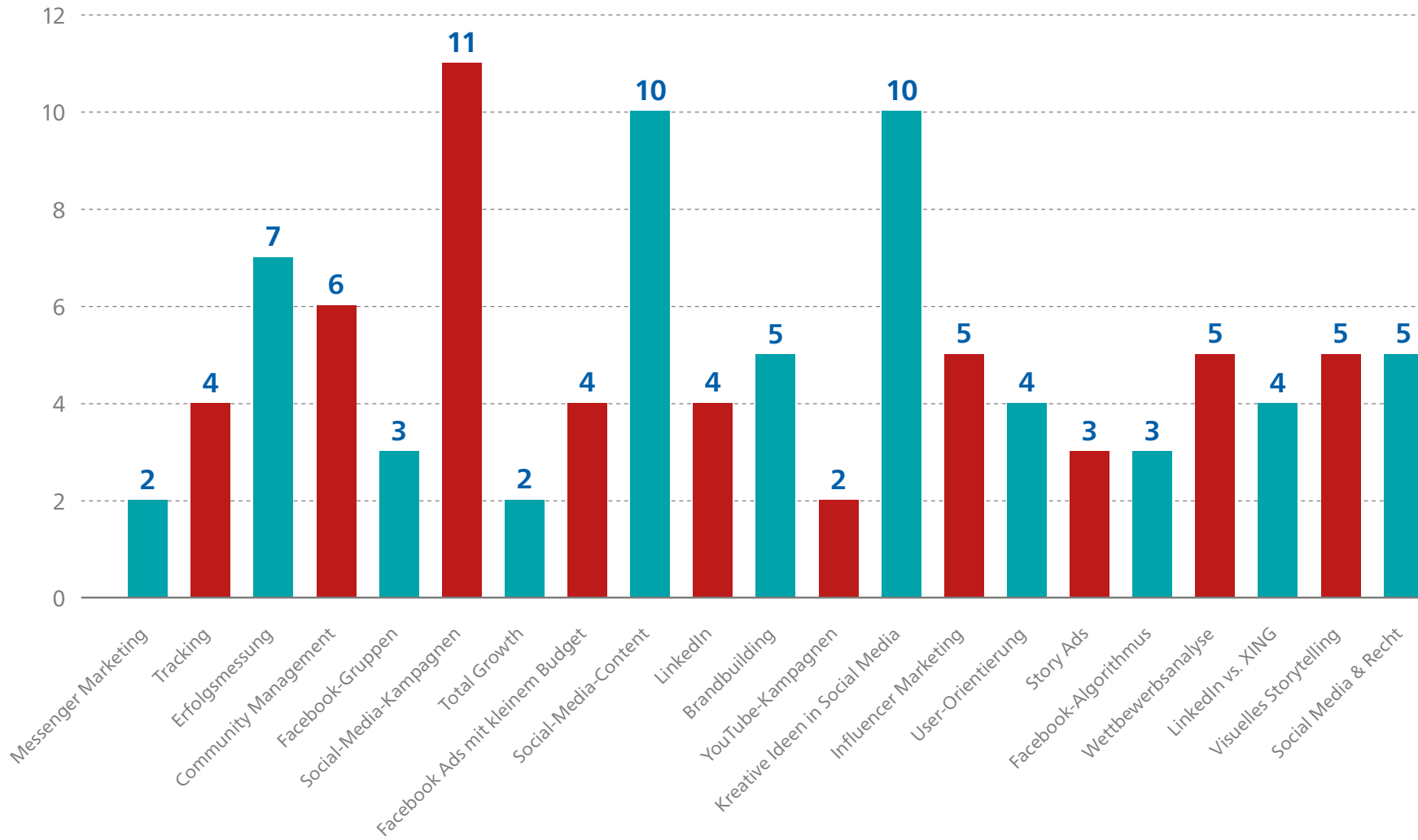
Social Media in kleinen und mittleren Unternehmen, Facebooks Ads intensiv, Digitales Storytelling, Community Management und Social Media Monitoring und Tools

Themen

- + Facebook-Gruppen
- + Erfolgsmessung in Social Media
- + Strategie & Aufbau von Social-Media-Kampagnen
- + erfolgreiche Facebook Ads
- + YouTube-Kampagnen
- + Kreative Ideen, die in Social Media zum Hype wurden
- + Influencer Marketing
- + LinkedIn vs. XING
- + Social Media plus Content Marketing gleich Total Growth
- + Social Media & Recht
- + Tracking-Pixel
- + Visual Storytelling
- + Facebook-Algorithmus
- + Content Marketing
- + Panel-Diskussion

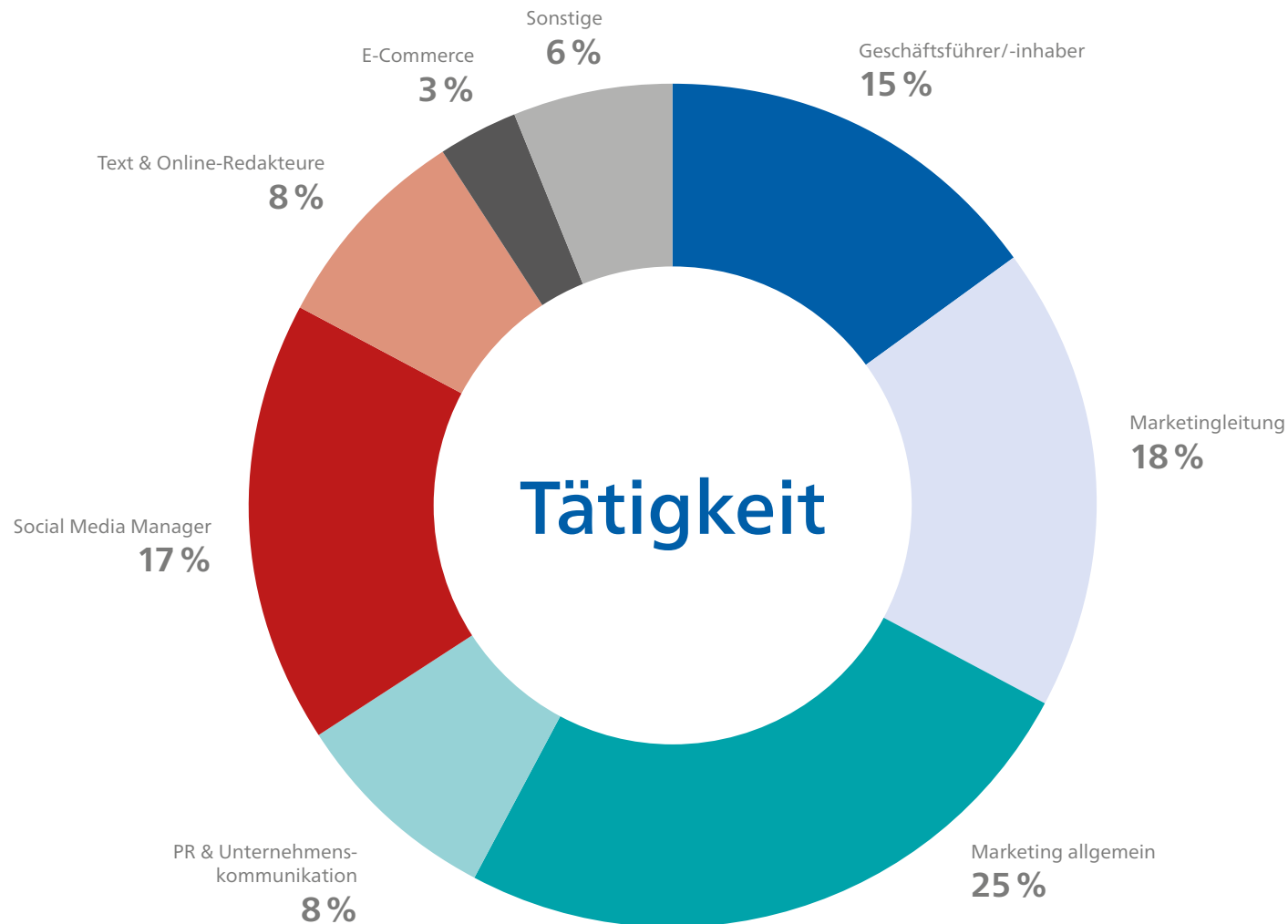


Diese Themen sind für unsere Teilnehmer besonders interessant

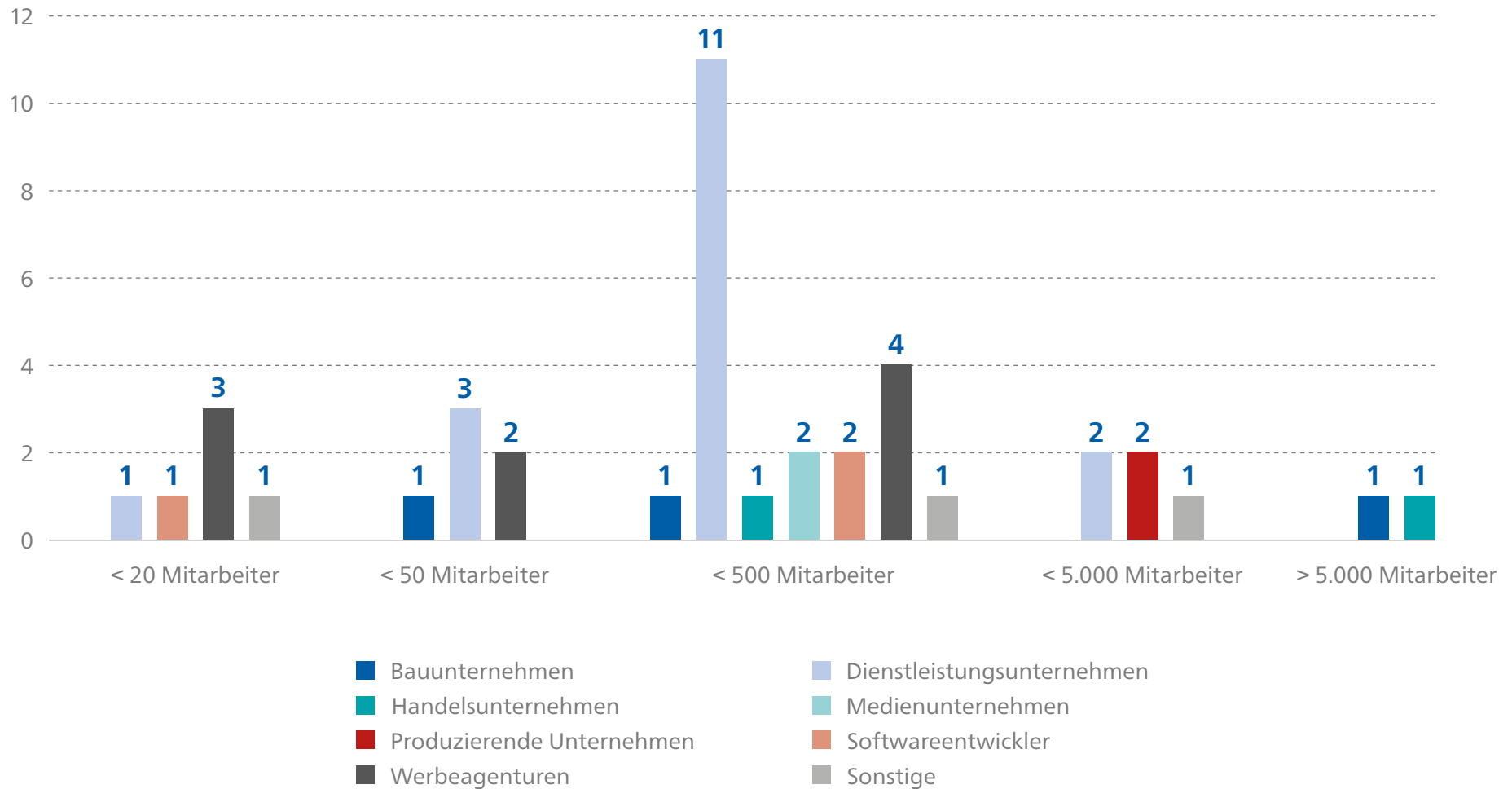


Unsere Teilnehmer ...

kommen aus allen Teilen Deutschlands und den deutschsprachigen Nachbarländern. Sie bekleiden vorrangig Positionen als Geschäftsinhaber und -führer, Entscheider unterschiedlicher Abteilungen, Marketingleiter, Marketing-Mitarbeiter und Freiberufler aus den Bereichen Marketing, Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und Kommunikation. Die Branchenstruktur setzt sich hauptsächlich aus mittelständischen und großen Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Werbeagenturen zusammen.



Unternehmensgröße



Sponsoring

Ihre Vorteile +

- + Nutzen Sie 3 Tage und ein Get-together, um Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste zu erreichen
- + Exklusive Eigendarstellung durch limitierte Sponsoring-Pakete
- + Durch eine direkte Ansprache in persönlicher Atmosphäre ist der CPL (cost per lead) deutlich geringer im Vergleich zu Messen und anderen Großveranstaltungen
- + Profitieren Sie von der hohen Reichweite, die durch umfangreiche Marketingmaßnahmen für die Veranstaltung erreicht wird
- + Das hochwertige Programm und renommierte Speaker garantieren eine ausverkaufte Veranstaltung
- + Nutzen Sie die inkludierten Freitickets, um Ihre Mitarbeiter fortbilden zu lassen
- + Als Sponsor bieten wir Ihnen die Möglichkeit, bis zu 5 Tickets Ihrer Wahl mit einem Rabatt von 10% zu buchen
- + Individuelle Sponsoring Maßnahmen sind selbstverständlich möglich – sprechen Sie uns gerne an!
- + Erhalten Sie **20 % Rabatt** bei der Buchung von Sponsoring-Paketen **für 2 Veranstaltungen**
- + Nutzen Sie die Chance für qualifizierte Recruiting-Gespräche

Bronze

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logo** im Programmheft (Abbildung in 4c)
- **Unternehmensvorstellung** im Programmheft, verfügbare Fläche ½ Seite
- **Logoplatzierung** auf je einem Roll-up in allen 3 Vortragsslots am Konferenz-Tag
- **2 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4x im Monat
- **2 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Platzierung von Freixemplaren** auf Zeitungsständen an allen Veranstaltungstagen, maximale Stückzahl **100 Exemplare**
- **Ein Freiticket** für unseren Konferenz-Tag
- Präsentation eines **Imagefilms** auf der Foyer-Leinwand, maximale Filmlänge **15 Sekunden**.

Preis: 1.600,00 €*

Silber

(limitiert auf 5 Pakete)

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logo im Programmheft** (Abbildung in 4c)
- **Unternehmensvorstellung** im Programmheft, verfügbare Fläche ½ Seite
- **Logoplatzierung** auf je einem Roll-up in allen 3 Vortragsslots am Konferenz-Tag
- **3 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4x im Monat
- **3 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Platzierung von Freixemplaren** auf Zeitungsständen an allen Veranstaltungstagen, maximale Stückzahl **200 Exemplare**
- **2 Freitickets** für unseren Konferenz-Tag
- **Exklusive Eigendarstellung** in einem von 7 Workshop-Räumen an beiden Workshoptagen, durch das Auslegen von Werbematerial und entsprechendem Branding
- Präsentation eines **Imagefilms** auf der Foyer-Leinwand, maximale Filmlänge **45 Sekunden**.

Preis: 3.500,00 €*

Gold

(limitiert auf 2 Pakete)

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logo im Programmheft** (Abbildung in 4c)
- **Unternehmensvorstellung** im Programmheft, verfügbare Fläche ¼ Seite
- **Logoplatzierung** auf je einem Roll-up in allen 3 Vortragsslots am Konferenz-Tag
- **4 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4x im Monat
- **4 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Platzierung von Freixemplaren** auf Zeitungsständen an allen Veranstaltungstagen
- **Platzierung von Freixemplaren in Teilnehmertaschen**, die Taschen werden den Teilnehmern persönlich, inkl. Inhalt (Programmheft, 1 Schreibblock, 1 Kugelschreiber, 2 Freixemplare), bei der Akkreditierung übergeben, Stückzahl aller Freixemplare insgesamt max. 400
- **Buchanzeige** – in einem passenden Titel erhalten Sie für die erste Auflage eine Seite Printanzeige, um Ihr Produkt zu bewerben. Der Anzeigeninhalt wird thematisch zugeschnitten. Der Mediawert liegt bei 1,00 € pro Kontakt, für eine Erstauflage von 2.000 bis 5.000 Exemplaren
- **3 Freitickets** (2 Konferenz-Tickets, 1 Kombiticket für zwei Tage [Konferenz und Workshop])
- **Exklusive Eigendarstellung über Ausstellungsfläche** am Konferenztag, Größe 1 qm. 1 Bistrotisch mit 2 Stühlen wird gestellt.
- Präsentation eines **Imagefilms** auf der Foyer-Leinwand, maximale Filmlänge **90 Sekunden**.

Preis: 5.900,00 €*

Leistung	Bronze	Silber	Gold
Logo auf Konferenz-Website	✓	✓	✓
Logo im Programmheft	✓	✓	✓
Unternehmensvorstellung im Programmheft	1/3 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Logoplatzierung auf 3 Roll-ups	✓	✓	✓
Logoplatzierungen in Newslettern	2	3	4
Nennungen in Social-Media-Kanälen	2	3	4
Freiexemplare auf Zeitungsständen	max. 100	max. 200	max. 400
Freiexemplare in 300 Teilnehmertaschen	–	optional buchbar 300,00 €	
Buchanzeige	–	–	1
Freitickets	1 Konferenz-Ticket	2 Konferenz-Tickets	2 Konferenz-Tickets 1 Kombi-Ticket
Eigendarstellung in einem Workshop-Raum	–	✓	–
Eigendarstellung Standfläche	–	–	✓
Imagefilm	max. 15 Sek.	max. 45 Sek.	max. 90 Sek.
Preis, zzgl. 19 % MwSt.	1.600 €	3.500 €	5.900 €



Alle Infos unter:

www.smmdays.de

Gewinnen Sie einen Eindruck
von unseren Konferenzen
Recap SMMDays 2019

Unsere Medien- partner



Kontakt Daten

Carmen Weiß

Marketing Managerin

Tel.-Nr.: + 49 228 42150-55

E-Mail: konferenz@rheinwerk-verlag.de

Rheinwerkallee 4

53227 Bonn